

FATTI E CIFRE RSI 2012/2013

INDICE

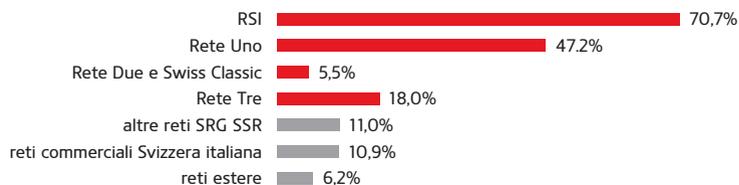
- 3 La Svizzera, la SRG SSR, la RSI
- 4 La radio
- 6 La televisione
- 9 Budget a confronto
- 10 L'offerta multimediale
- 14 Il comitato direttivo
- 16 I collaboratori
- 18 Le risorse finanziarie
- 20 La RSI per la cultura
- 22 L'impatto economico
- 25 Una efficace gestione delle risorse
- 26 Il quadro legale
- 29 Linee guida della strategia RSI
- 32 Visite agli studi
- 33 Contatti

LA SVIZZERA, LA SRG SSR, LA RSI

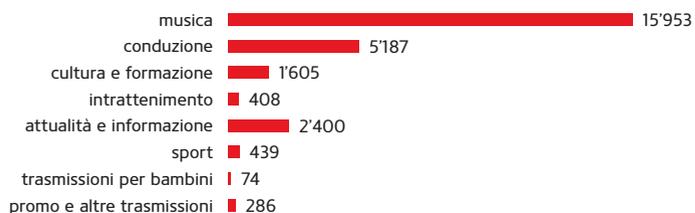
Da Lugano, nel Canton Ticino, la RSI - Radiotelevisione svizzera di lingua italiana, con i suoi due canali televisivi, le tre reti radiofoniche e una variegata offerta multimediale, si rivolge ai 350 mila abitanti del Canton Ticino e del Grigioni italiano, e ai tanti che al nord delle Alpi parlano o comprendono l'italiano.

La presenza di una radiotelevisione di dimensioni nazionali è per gli italofoeni della Confederazione un privilegio che ha ragioni storiche, politiche e sociali. Se nel nostro Paese, che conta appena otto milioni di abitanti, ciascuna delle quattro componenti linguistiche può disporre di un'offerta mediatica equivalente su tutto il territorio, lo si deve al mandato di servizio pubblico attribuito alla SRG SSR, Società svizzera di radiotelevisione. Un mandato reso possibile dalla solidarietà tra maggioranze e minoranze, che è uno dei pilastri del federalismo elvetico.

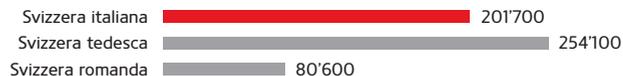
Quote di mercato radio nelle 24 ore (lu-do, in %) ¹



Contenuto radio per ore di diffusione 2012 ²



Contatti medi* delle radio RSI nel 2012 (24 ore, giorno medio) ¹



10'071

ore di produzione propria
su un totale di 22'531 ore
(repliche escluse) ³

LA RADIO

Le reti radio sono tre: Rete Uno, dedicata ad attualità, informazione e intrattenimento; Rete Due, rete culturale con programmi di approfondimento, e Rete Tre rivolta ai giovani e ai “giovani di spirito”. I programmi RSI sono trasmessi anche in DAB (Digital Audio Broadcasting; dal 2012 pure in DAB+), con suono in qualità CD, privo di interferenze, e con un unico canale di sintonia (informazioni: dab-radiodigitale.ch).

Con una quota di mercato superiore al 70% le reti radio della RSI sono da sempre le preferite dal pubblico della Svizzera italiana. Ma sono molto presenti anche oltre San Gottardo e nella Svizzera romanda, dove Rete Uno è ricevibile in FM, DAB e DAB+ e tutte e tre le reti sono ascoltabili via cavo.

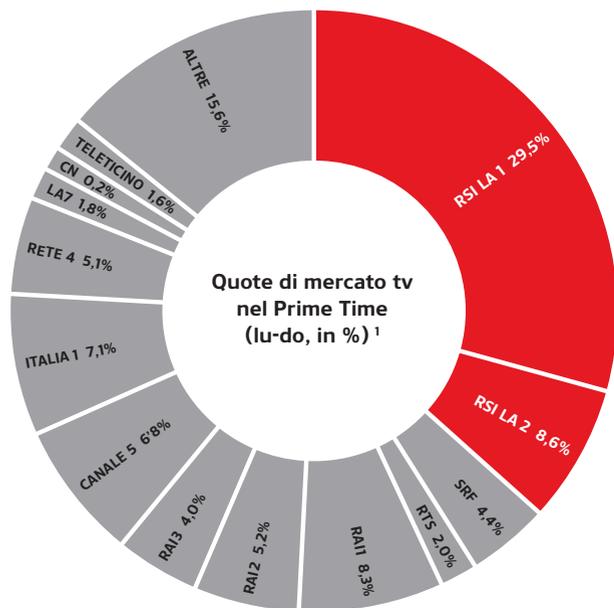
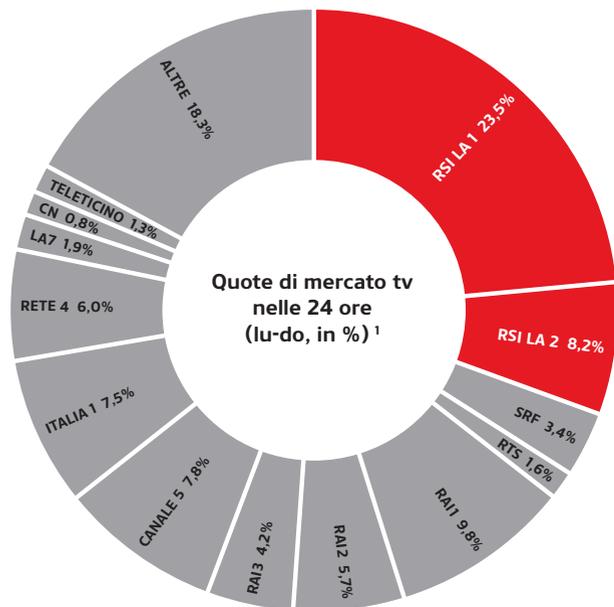
Dal 2001 il consumo radiofonico “tradizionale”, su apparecchio radio casalingo o in autoradio, viene misurato con il sistema “Radiocontrol”, che invece non rileva l'ascolto via internet, in streaming, on demand e sul Podcasting (rsi.ch/podcast), con oltre un centinaio di trasmissioni scaricabili su computer e lettori mp3).

¹ Universo:
Svizzera italiana/persone 15+
Fonte dati:
Radiocontrol/RSI

² Fonte:
Radioprogramma RSI

* Contatti o penetrazione netta:
numero di persone diverse
tra loro presenti per almeno 30
secondi in un determinato
programma o in una determinata
fascia oraria

³ 13'112 su 26'355 repliche incluse



I CANALI TV

I canali tv della RSI sono due, e vanno in onda in alta definizione (HD). LA 1, generalista, trasmette programmi d'informazione, fiction, documentaristica di qualità e intrattenimento. LA 2, ricca di eventi sportivi, propone anche fiction, documentari, programmi per bambini e appuntamenti mirati. Nel 2012 LA 1 e LA 2 hanno trasmesso 7'910 ore di programma (senza contare le repliche), 2'418 delle quali di produzione propria.

Nel 2012 la quota di mercato media delle reti tv della RSI nelle 24 ore è stata del 31,7%; nel Prime Time (dalle 18 alle 23), del 38,1%.

I programmi RSI sul satellite

Tutte le reti radio e tv della SRG SSR sono trasmesse via satellite e digitale terrestre (DVB-T) con tecnologia digitale, che garantisce un'eccellente qualità audio e video. Per motivi legati alla legislazione sui diritti d'autore, i programmi tv via satellite non sono trasmessi in chiaro. Per vederli è necessaria la smart-card Sat Access, riservata ai domiciliati in Svizzera e ai cittadini svizzeri residenti all'estero. Le reti radio invece sono trasmesse via satellite in chiaro.

Per saperne di più: broadcast.ch e televisionedigitale.ch.

Informazioni sulla ricezione via satellite

info@sataccess.ch
numero verde 0848 86 89 69.

Informazioni sulle frequenze radiotelevisive

rsi.ch/frequenze
numero verde 0848 88 44 22.

¹ Universo:
Svizzera italiana/Persone 3+
Fonte dati:
Telecontrol/RSI

Contenuto tv per ore di diffusione 2012 ¹



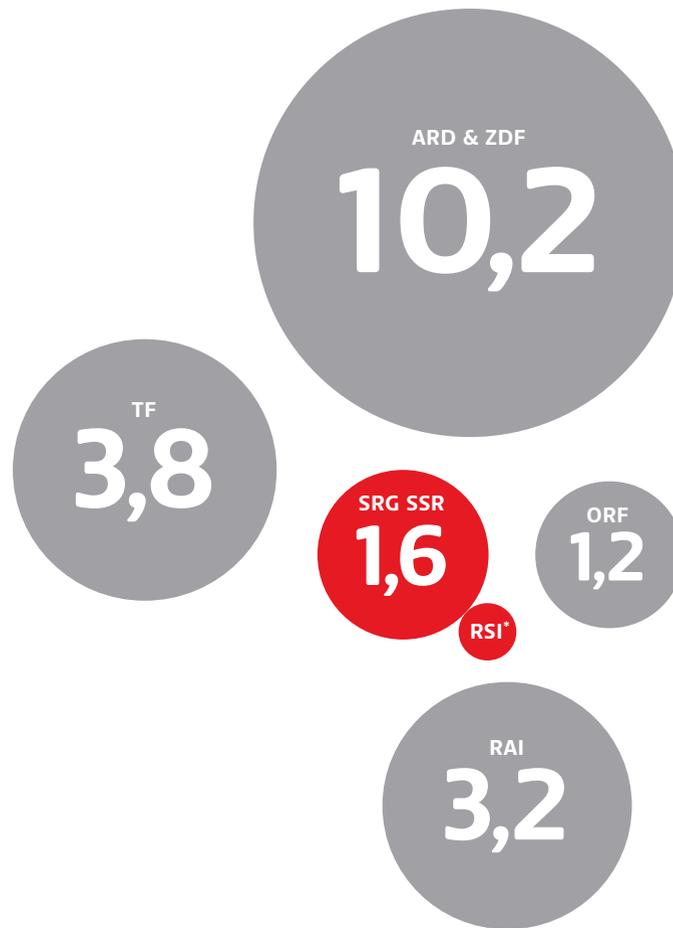
Contatti medi ² delle tv RSI nel 2012 (24 ore, giorno medio) ¹



¹ Fonte dati:
Traffic System/RSI

* Contatti o penetrazione netta:
numero di persone diverse
tra loro presenti per almeno 30
secondi in un determinato
programma o in una determinata
fascia oraria

² 7'451 su 17'566 repliche incluse



Budget delle radiotelevisioni di servizio pubblico a confronto ⁴

ARD, ZDF: Germania; TF: Francia; ORF: Austria;
RAI: Italia. Cifre in miliardi di franchi svizzeri.
Dati relativi al 2011.

*Budget RSI: 239 milioni di franchi, inclusi nel
budget SRG SSR.

⁴ Dati citati nel video "Service
public et efficience" (su srgssr.ch)
e tratti dai bilanci annuali 2011
di ARD, ZDF, TF, ORF, RAI

TOP PAGES RSI.CH	
numero di pagine consultate ogni mese	
01. HOME PAGE RSI	28'353'720
02. LA 1	5'790'123
03. ZEROVERO	5'420'043
04. INFORMAZIONE	4'447'256
05. METEO / SVIZZERA ITALIANA	3'738'631
06. SPORT	2'585'896
07. LA 2	1'872'633
08. PIATTOFORTE	1'592'694
09. IL QUOTIDIANO	1'456'793
10. LA 1 / PALINSESTO	1'228'631
11. PATTI CHIARI	1'185'671
12. RETE UNO	1'145'356
13. LA 2 / PALINSESTO	1'022'216
14. TELEGIORNALE	991'168
15. TRAFFICO	750'571
16. RETE DUE	718'991
17. COMUNICAZIONE	617'773
18. INFORMAZIONE / ULTIMORA	542'512
19. PODCASTING	537'016
20. STREAMING LIVE / RETE TRE	477'038
21. FALÒ	472'410
22. INFORMAZIONE / TICINO E GRIGIONI	470'755
23. STREAMING LIVE / RETE UNO	438'336
24. SPORT / LONDRA 2012	429'406
25. METEO / WEBCAM	408'513

Fonte: NET-Matrix-Audit/RSI 2012

IL MULTIMEDIA

Il sito rsi.ch offre informazioni in tempo reale e ospita i canali web delle reti radio e tv, i siti dei programmi e le pagine speciali.

Attraverso il suo sito la RSI mette a disposizione “on demand” i propri contenuti radiotelevisivi corredandoli spesso di approfondimenti e informazioni aggiuntive. In questo modo i programmi possono continuare a vivere anche dopo la messa in onda.

Il sito si rivolge soprattutto ai residenti in Svizzera, in particolare ai giovani e ai “teleindipendenti”, ma quotidianamente è visitato da utenti dal mondo intero. Nel 2012 gli unique clients del sito rsi.ch sono stati 220'190, il 12% in più rispetto al 2011.

Mobile

Con la diffusione massiccia degli smartphone le App sono diventate parte integrante del panorama mediatico. La RSI propone le proprie App fin dal 2010: le prime sono state RSI.ch mobile, per le news e l'ascolto in diretta delle reti radio, e RSI - Programmi Radio e TV, per consultare i palinsesti. Molte altre sono seguite: RSI.ch traffico, Rete Tre, Zerovero, ContaClio e iBazaar, un'edicola virtuale per la diffusione di contenuti RSI che offre giochi, proposte culturali, ricette e numerose produzioni di Rete Tre (come Frontaliers, Tutti a scuola e gli ormai introvabili CD umoristici).

Podcast

La maggior parte (130 circa) dei programmi radiofonici RSI è scaricabile gratuitamente su computer e smartphone tramite il podcasting.

Nel 2012 il sito rsi.ch/podcast ha registrato oltre 4,7 milioni di download.

Teletext

Precursore dell'informazione in tempo reale e dei servizi interattivi della televisione, il Teletext continua ad essere usato e apprezzato anche nell'era multimediale. SWISS TXT divulga flash informativi in più lingue 24 ore su 24 non solo via Teletext, ma anche attraverso internet e canali mobili. È news provider di diversi portali web svizzeri, ed eroga informazioni via SMS per Swisscom, Orange e Sunrise. Inoltre cura la sottotitolazione dei programmi tv: un servizio destinato sia agli audilesi che a quanti non padroneggiano sufficientemente la lingua della trasmissione.

Il mondo social RSI

Instagram

Rete Tre

YouTube

RSIchannel
Rete Tre

Google+

RSI

Twitter

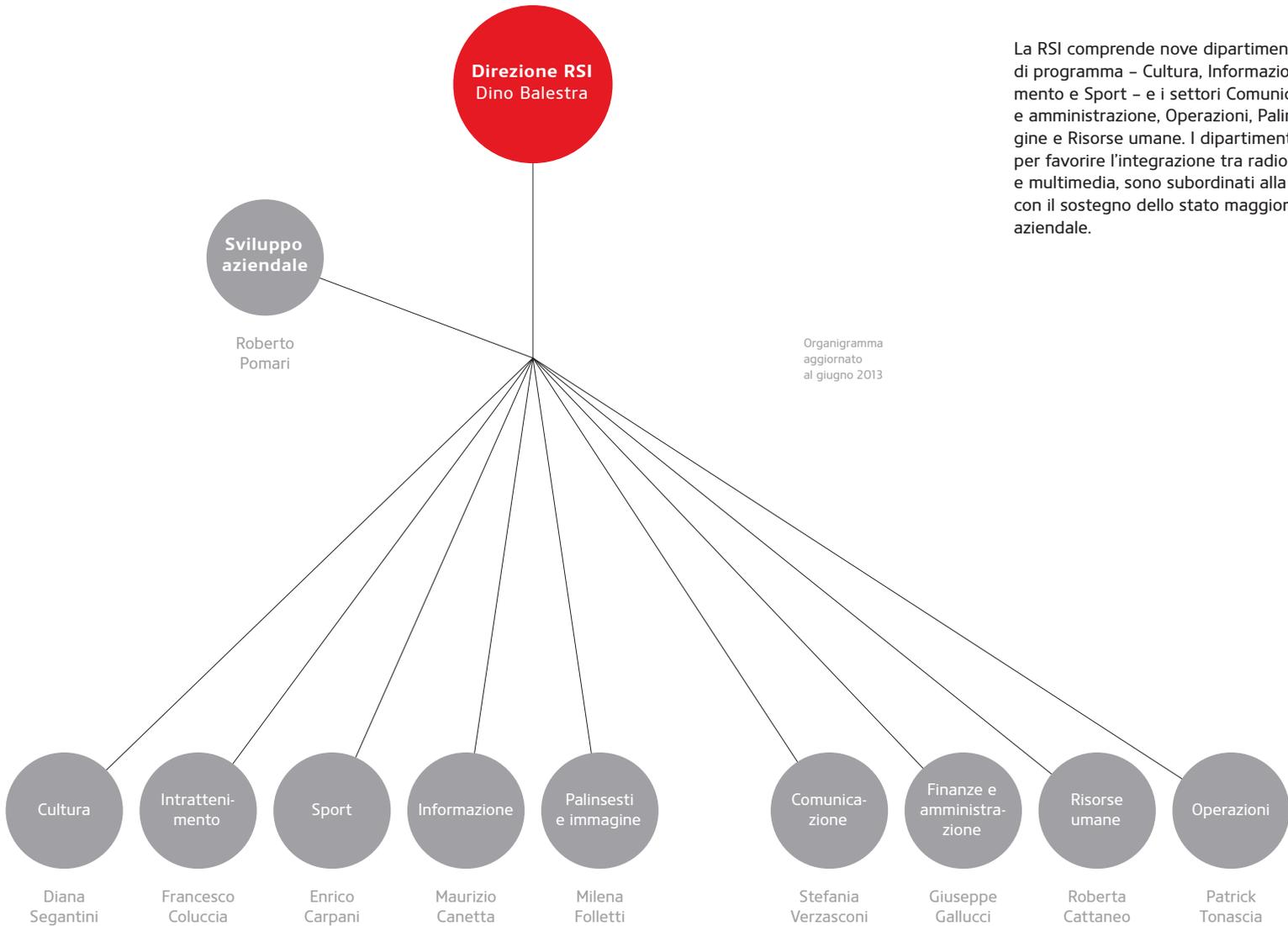
RSIonline
RSInews
RSIsport
Rete Tre
Affari di famiglia
Diversi giornalisti dell'Informazione e dello Sport

Facebook

RSI
Rete Uno
Rete Tre
Affari di famiglia
BandZ on air
CultTV
Il Ponte
Il tabellone di Molla l'osso
Linea rossa
Marlène
Piattoforte
S-Quot
In volo con un ape

STRUTTURA AZIENDALE RSI

La RSI comprende nove dipartimenti: quattro aree di programma – Cultura, Informazione, Intrattenimento e Sport – e i settori Comunicazione, Finanze e amministrazione, Operazioni, Palinsesti e immagine e Risorse umane. I dipartimenti, strutturati per favorire l'integrazione tra radio, televisione e multimedia, sono subordinati alla Direzione RSI con il sostegno dello stato maggiore Sviluppo aziendale.



1'210 collaboratori RSI (al 31.12.2012)
+2,72% rispetto al 2011
1'068 unità lavorative a tempo pieno (FTE) medie nel 2012
+31,32 rispetto al 2011

4,29% del personale RSI era in formazione al 31.12.2012

52 volontariati
12 apprendisti formati nel 2012
21 stagiaires attivi nel 2012
38 praticanti attivi nel 2012

100 collaboratori stranieri (al 31.12.2012)
91 dei quali italiani
32 con permesso C
12 con permesso B
38 con permesso G per frontalieri (3% del totale dei collaboratori al 31.12.2012)

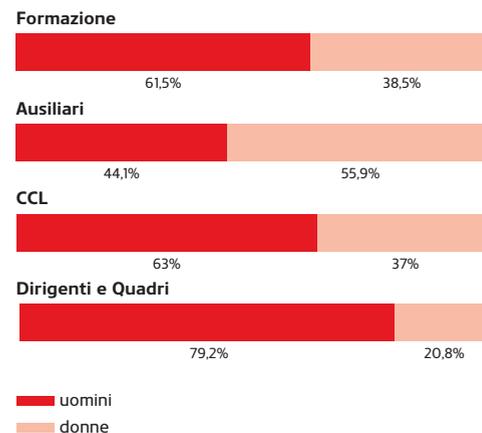
28,1% dei collaboratori ha una formazione universitaria
2,4% formati in scuole universitarie professionali

I COLLABORATORI

A fine dicembre 2012, i collaboratori RSI erano 1'210, per un totale di 1'082,92 FTE (Full Time Equivalent, unità lavorative a tempo pieno).

Contratti	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti e Quadri	57	15	72
CCL	661	389	1050
Ausiliari	17	19	36
Formazione	32	20	52
Totale personale occupato	767	443	1210

Distribuzione secondo il sesso (fine dicembre 2012)

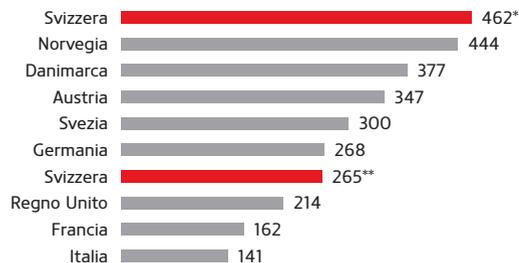


TASSE DI RICEZIONE

“Il canone radio-tv è troppo caro!”. È una critica che ricorre spesso. Ma offrire un servizio pubblico di qualità in quattro lingue nazionali ha dei costi elevati, che per di più vanno ripartiti in un bacino di utenza molto ristretto, visto che la Svizzera ha appena otto milioni di abitanti. In realtà se la SRG SSR producesse i suoi programmi in un'unica lingua nazionale, i costi (e quindi le tasse di ricezione) si ridurrebbero del 42%.

Le tasse di ricezione, inoltre, non finanziano solo la SSR, ma anche le emittenti radiotelevisive locali e regionali che svolgono un servizio pubblico, le nuove tecnologie, l'Ufficio federale delle comunicazioni UFCOM (per la gestione delle frequenze a livello nazionale e il rispetto delle leggi sulla radiodiffusione), la Fondazione per la ricerca sull'utenza radiotelevisiva e la Billag SA, la società incaricata di riscuotere il canone.

Tasse di ricezione 2012 per radio e televisione in franchi svizzeri ¹



* in quattro lingue, come oggi

** ipotesi in una sola lingua

RISORSE FINANZIARIE

Nel 2012 la SSR ha distribuito 1'452 milioni di franchi provenienti in gran parte dalle tasse di ricezione e da proventi pubblicitari, 330 dei quali sono andati alla Direzione Generale e alla Business Unit Sport, e 1'151 sono stati ripartiti tra le unità aziendali sotto forma di attribuzioni. La RSI ha ricevuto una quota parte del 20,5% (230 milioni).

Unità aziendali	Attribuzione	Percentuale
RSI	230 milioni	20,5%
RTS	360 milioni	32,1%
SRF	496 milioni	44,2%
RTR	24 milioni	2,1%
Swissinfo	12 milioni	1,1%

Dati economico-finanziari della RSI - 2012

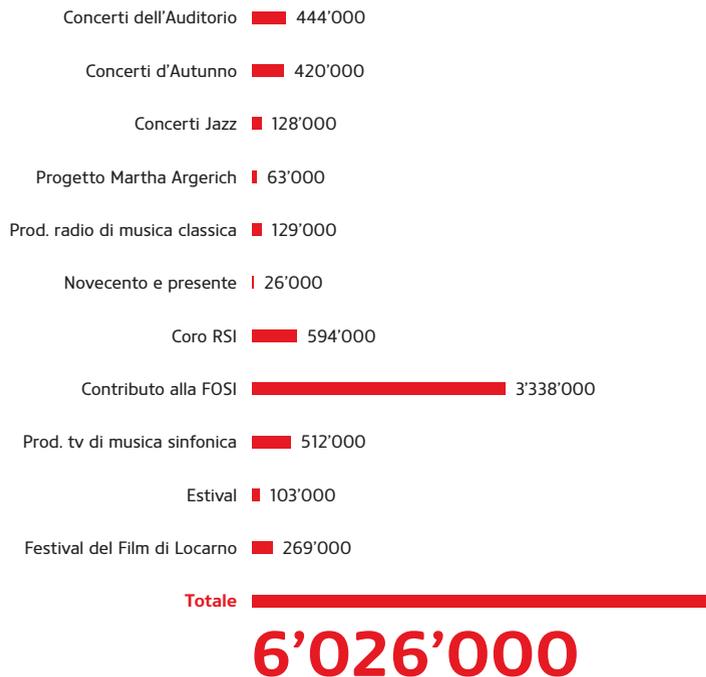
Risultato d'esercizio	in 1'000 CHF	-1'624
-----------------------	--------------	--------

Ricavi d'esercizio	in 1'000 CHF	237'650
di cui Attribuzioni	in %	96,7
Proventi commerciali	in %	2,1
Altri proventi	in %	1,3

Costi d'esercizio	in 1'000 CHF	239'278
di cui Costi del personale	in %	55,3
Costi di progr. e prod.	in %	25,7
Altri costi d'esercizio	in %	12,0
Ammortamenti	in %	6,9

¹ Cambio valute estere-franco svizzero maggio 2013

L'impegno finanziario della RSI nelle principali manifestazioni culturali della Svizzera italiana nel 2012



LA RSI PER LA CULTURA

La RSI sostiene le istituzioni culturali della Svizzera italiana non solo con contributi finanziari alle loro attività, ma anche attraverso la realizzazione di programmi radiotelevisivi e prodotti multimediali ad esse dedicati. In molti casi questo sostegno è irrinunciabile per l'esistenza stessa delle manifestazioni culturali.

Pacte de l'audiovisuel

Quasi 300 milioni di franchi negli ultimi quindici anni. È la cifra investita dalla SRG SSR nel cinema grazie al Pacte de l'audiovisuel, la piattaforma creata nel 1996 insieme ai professionisti svizzeri della settima arte a sostegno della cinematografia nazionale. Grazie al Pacte sono stati realizzati oltre mille tra lungometraggi, "corti", documentari, film per la tv e animazioni, più di un quarto dei quali coprodotti dalla RSI.

Nel 2012 la RSI ha sostenuto 23 progetti: dodici documentari, dieci prodotti di fiction e uno d'animazione, per un impegno totale di 2,3 milioni di franchi.

FLUSSI MONETARI GENERATI DALLA RSI NEL TERRITORIO DELLA SVIZZERA ITALIANA

Con i suoi oltre mille collaboratori, la RSI ha sul territorio un impatto finanziario non indifferente e genera flussi monetari importanti, che possono essere raggruppati in tre macro categorie: remunerazione del personale, rapporti con i fornitori e impegno nell'ambito della cultura.

Il personale

Nel 2012 la RSI ha speso per il suo personale circa 131 milioni di franchi: 112 milioni in stipendi, assegni, indennità e oneri sociali a carico dei dipendenti, e 19 milioni di oneri sociali. Ipotizzando per le persone fisiche un onere fiscale medio pari all'11% del salario netto, il gettito fiscale generato dalla remunerazione al personale si può stimare in circa 10 milioni di franchi.

Fornitura di beni e servizi

Nel 2012 la RSI ha acquistato beni e servizi da 2'014 fornitori diversi generando una cifra d'affari di 82 milioni di franchi, il 73% dei quali sono stati spesi in Svizzera. I fornitori della Svizzera italiana, con oltre 40 milioni di franchi, totalizzano rispettivamente il 68% del totale speso in Svizzera e circa la metà del totale globale.

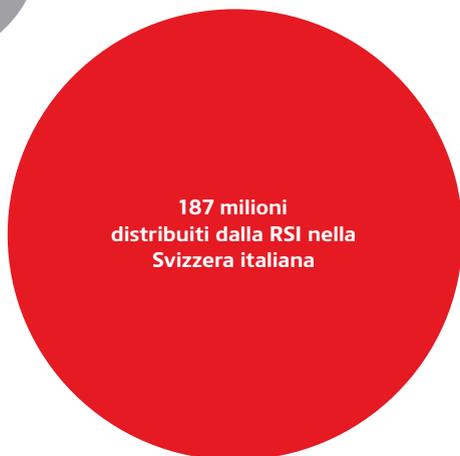
Regione	in 1'000 CHF	Numero di fornitori
Svizzera italiana	40'743	908
Svizzera tedesca	16'056	565
Svizzera francese	3'825	107
Totale Svizzera	60'624	1'580
America	3'671	35
Italia	8'574	192
Resto d'Europa	9'108	191
Resto del Mondo	296	16
Totale globale	82'273	2'014

La cultura

La RSI sostiene la cultura non solo con i suoi programmi, ma anche contribuendo finanziariamente alle principali manifestazioni culturali della Svizzera italiana. Nel 2012 quest'impegno si è concretizzato in un investimento di oltre 6 milioni di franchi (vedi pagine 20-21).

Un bilancio più che positivo

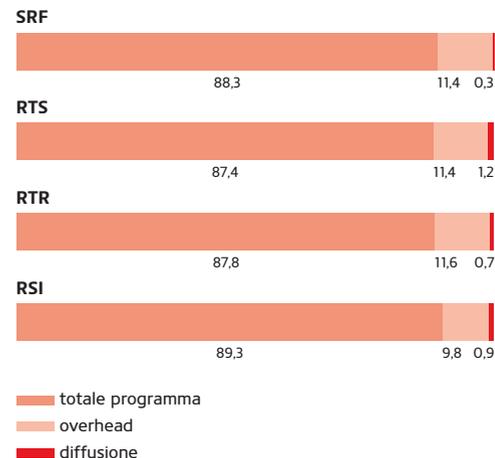
Nel 2012 i residenti nella Svizzera italiana hanno versato in tasse di ricezione circa 50 milioni di franchi. Nello stesso anno la RSI ha distribuito sul territorio, tra spese per il personale, commesse ai fornitori della Svizzera italiana e gettito fiscale, circa 181 milioni di franchi; altri 6 milioni sono stati spesi per sostenere le principali manifestazioni culturali della regione, cui la RSI ha assicurato anche la copertura mediatica. Si tratta di dati parziali, in quanto non comprendono, ad esempio, il gettito fiscale generato dai rapporti tra fornitori e azienda, l'indotto economico delle manifestazioni in relazione al sostegno da parte della RSI e l'effetto moltiplicatore delle spese effettuate. Nonostante tutto ciò, risulta evidente il valore aggiunto economico e culturale che l'azienda crea a favore del territorio svizzero italiano.



UNA EFFICACE GESTIONE DELLE RISORSE

Nel 2012 la RSI ha speso quasi il 90% del suo budget in costi legati direttamente alla realizzazione di programmi radiotelevisivi e multimediali, o ai costi fissi di produzione (mezzi tecnici, funzioni di supporto al programma ecc.). Una percentuale superiore a quella delle altre unità aziendali della SRG SSR, che hanno investito più della RSI in spese non legate direttamente alla produzione di programmi.

Il dato emerge chiaramente nel confronto degli "overhead", e cioè - appunto - i costi delle attività di supporto non imputabili direttamente ai singoli prodotti, e quindi solo indirettamente associabili all'attività produttiva. Ad esempio la retribuzione del personale che svolge attività di supporto (come finanze, risorse umane, parte della logistica e comunicazione) ma non è coinvolto nella realizzazione dei prodotti. Rispetto alle altre unità aziendali gli overhead della RSI sono nettamente inferiori, come si evince dal grafico¹, relativo ai costi 2012.



¹ Fonte dati: SAP BI, sistema di contabilità analitica aziendale

QUADRO LEGALE

La legislazione sulla radiotelevisione

L'attività della SRG SSR, di cui la RSI è una delle unità aziendali, si fonda sull'articolo 93 della Costituzione federale del 18 aprile 1999, sulla Legge federale sulla radiotelevisione (LRTV) del 1. aprile 2007, sull'Ordinanza sulla radiotelevisione (ORTV) del 1. aprile 2007 e sulla Concessione SSR del 28 novembre 2007, entrata in vigore il 1. gennaio 2008 e aggiornata il 1. maggio 2013.

La Costituzione federale

L'articolo 93 della Costituzione federale stabilisce che la legislazione sulla radiotelevisione è di competenza della Confederazione. La radio e la televisione debbono contribuire all'istruzione e allo sviluppo culturale, alla libera formazione delle opinioni e all'intrattenimento. Debbono, inoltre, tenere conto delle particolarità del Paese e dei bisogni dei Cantoni, presentando gli avvenimenti in modo corretto e riflettendo la pluralità delle opinioni. La Costituzione federale garantisce l'indipendenza della radio e della televisione, nonché la loro autonomia nella concezione dei programmi. La Costituzione prevede, quale ente di controllo e di istanza competente, un'Autorità di ricorso indipendente in materia radiotelevisiva (AIRR), svincolata dalle autorità e dal Parlamento.

La Legge federale sulla radiotelevisione e l'Ordinanza sulla radiotelevisione

La Legge sulla radiotelevisione fissa il mandato, la diffusione, l'organizzazione e il finanziamento della SSR. Secondo la Legge federale sulla radiotelevisione (LRTV) e l'Ordinanza sulla radio-televisione (ORTV), la SSR adotta un'organizzazione tale da assicurare la propria autonomia e indipendenza, una gestione efficace, il rispetto delle aspirazioni delle regioni linguistiche, una direzione e un coordinamento nazionali; la rappresentanza del pubblico nell'organizzazione, una gestione conforme ai principi del diritto in materia di società anonima. Chi riceve le reti radiotelevisive è assoggettato al pagamento del canone il cui ammontare è stabilito dal Consiglio federale, considerando:

- il fabbisogno per finanziare i programmi e le ulteriori offerte editoriali della SSR
- il sostegno delle reti titolari di una concessione
- i compiti connessi alla riscossione del canone, come pure all'applicazione dell'obbligo di annunciarsi e di pagare il canone
- il sostegno alla Fondazione per la ricerca sull'utenza radio-televisiva
- la creazione di reti di trasmettitori nell'ambito dell'introduzione di nuove tecnologie.

La Concessione SSR

La Concessione precisa il mandato che la SSR deve adempiere con tutte le sue reti radio-tv e con le "ulteriori offerte editoriali".

Nel campo della radio la SSR allestisce:

- tre reti per ciascuna delle regioni linguistiche italiana, tedesca e francese, nonché una rete in romancio
- due reti musicali, una nella Svizzera tedesca e una nella Svizzera francese contenenti spazi della programmazione di base ("programma di base")
- una rete dedicata ai giovani nella Svizzera tedesca
- tre reti musicali tematiche che trasmettono musica classica, jazz e pop
- una rete d'informazione continua in tedesco
- una rete nazionale in lingua inglese

Per quanto riguarda la televisione la SSR allestisce:

- due reti per ciascuna delle regioni italiana, tedesca, francese, nonché trasmissioni in romancio
- una rete in tedesco che propone repliche
- una rete per lingua (italiano, tedesco e francese) su internet che offre informazioni d'attualità e annuncia i programmi

L'offerta online della SSR comprende:

- contributi multimediali in relazione con i programmi
- analisi e informazioni sulle trasmissioni
- informazioni di base in relazione con le trasmissioni di educazione
- forum e giochi associati con le trasmissioni
- un servizio online plurilingue per l'estero

Grazie alla nuova Concessione, in vigore dal 1. giugno 2013, la SSR adeguerà ancora meglio le proprie offerte alle nuove possibilità tecnologiche, nonché alle mutate abitudini di fruizione. In tal modo il servizio pubblico potrà continuare a rispondere alle aspettative del pubblico, e raggiungere gli abbonati là dove si trovano sempre più di frequente: su internet.

La Concessione stabilisce inoltre che la SSR, per mezzo dei suoi programmi e della sua offerta editoriale contribuisce:

- alla libera formazione delle opinioni presentando un'informazione completa, diversificata e fedele in particolare sulla realtà economica, politica e sociale
- allo sviluppo della cultura e al rafforzamento dei valori culturali del Paese considerando con particolare attenzione letteratura, musica e cinema svizzeri
- all'educazione del pubblico, in particolare trasmettendo programmi dai contenuti istruttivi
- all'intrattenimento.

Fonte:
SRG SSR, Comunicazione
aziendale (2012).
Servizio pubblico.
La radiotelevisione per tutti.
Berna, sul web: srgssr.ch

LINEE GUIDA DELLA STRATEGIA RSI

Premessa

Le linee guida definiscono le direttive della RSI per quanto riguarda il mandato, i valori aziendali e il modo di operare dell'azienda. La Strategia aziendale fissa gli obiettivi più importanti e le misure necessarie per raggiungerli.

Mandato

La RSI

- fornisce un servizio di pubblica utilità, attraverso i suoi programmi e le sue attività
- fornisce prodotti in lingua italiana equivalenti a quelli nelle altre lingue ufficiali allo scopo di informare, intrattenere e formare il pubblico
- promuove la comprensione, la coesione e lo scambio fra le regioni del Paese, le comunità linguistiche, le culture, i gruppi sociali e l'integrazione degli stranieri
- promuove la lingua e la cultura italiane in tutto il territorio nazionale
- favorisce la libera formazione delle opinioni del pubblico
- contribuisce allo sviluppo culturale del Paese e al rafforzamento dei valori culturali nonché alla promozione della cultura svizzera
- nella sua offerta di programma e nelle sue attività persegue elevati standard qualitativi ed etici.

Offerte di programma

Con l'insieme dei suoi programmi, nei limiti delle disponibilità finanziarie, la RSI

- dedica attenzione alla realtà internazionale, privilegiando la realtà svizzera e quella della Svizzera italiana
- prende in considerazione le esigenze e gli interessi del pubblico e li soddisfa con un'offerta diversificata sui vari media e vettori
- interagisce con il pubblico, favorendo interventi con modalità diverse, sui suoi vettori, in particolare il web
- garantisce un'informazione tempestiva, completa, diversificata

- dà spazio a posizioni e opinioni diverse e controverse
- stimola, promuove, approfondisce iniziative legate al mondo culturale del Paese, in particolare per quanto riguarda il cinema, la musica, la letteratura
- propone un'offerta sportiva variegata, privilegiando la scena sportiva nazionale e regionale, nonché la presenza svizzera a livello internazionale e i grandi eventi internazionali.

VALORI

I valori occupano un posto di rilievo nella cultura aziendale della RSI e orientano il comportamento dei suoi collaboratori.

La RSI riprende i valori validi per tutta la SRG SSR:

- **Credibilità:** la RSI informa in modo trasparente, basandosi sui fatti e dando voce ad opinioni diverse. È responsabile dell'affidabilità dei suoi programmi e dei loro contenuti.
- **Indipendenza:** i contenuti offerti dalla RSI vengono definiti senza tener conto di alcun interesse politico o economico.
La RSI è trasparente, aperta alle critiche e si sottopone a controlli interni ed esterni.
- **Pluralismo:** la RSI definisce i suoi programmi prestando attenzione alla molteplicità di interessi delle maggioranze e delle minoranze linguistiche e culturali presenti sul territorio nazionale.
Il pluralismo caratterizza i programmi della RSI.
- **Innovazione:** la RSI è attenta all'evoluzione dei bisogni e delle aspettative del pubblico e cerca di rispondervi con adeguati cambiamenti tecnologici e con modifiche alla propria offerta di programma.
- **Creatività:** la RSI è aperta ai cambiamenti tecnici, sociali ed economici, e incoraggia nuove idee e soluzioni per affermarsi in un contesto di crescente competitività.
- **Lealtà:** la RSI tutela la dignità umana, tratta in modo equo e rispettoso tutte le persone.
Offre ai suoi dipendenti condizioni di lavoro all'avanguardia.

VISITE AGLI STUDI

Le visite guidate agli studi sono gratuite e aperte al pubblico, a condizione di prenotare con almeno due settimane di preavviso. Solitamente si richiede una partecipazione minima di dieci persone. Le visite hanno una durata di circa 1 ora e 30 minuti e si svolgono dal lunedì al venerdì, durante gli orari d'ufficio.

Visite agli studi di Comano

visitecomano@rsi.ch
T +41 (0) 91 803 53 21

Visite agli studi di Lugano-Besso

visitebesso@rsi.ch
T +41 (0) 91 803 94 95

CONTATTI

La RSI come datore di lavoro

Per informazioni sulle opportunità d'impiego e i posti vacanti: rsi.ch nella sezione "Lavora con noi"

La voce del pubblico

Un programma RSI non vi soddisfa? Indirizzate i vostri reclami all'organo di mediazione rappresentato da: Avv. Gianpiero Raveglia, Casella postale 160, CH-6535 Roveredo

Acquisto di programmi radiotelevisivi e materiale d'archivio:

Ufficio vendite programmi e archivi RSI
Casella Postale
CH-6903 Lugano
Vendite a privati: venditeprivati@rsi.ch
Vendite commerciali: sales@rsi.ch

RSI Shop online

Acquisto di tutti i prodotti RSI in vendita al pubblico (homevideo, CD, pubblicazioni, gadget): rsi.ch/shop

Radiotelevisione svizzera di lingua italiana

CP, CH-6903 Lugano
T +41 (0) 91 803 51 11
F +41 (0) 91 803 53 55
rsi.ch, info@rsi.ch
facebook.com/radiotelevisionesvizzera
twitter.com/RSIonline

IMPRESSUM

Coordinamento redazionale
Nico Tanzi, RSI

Art Director
Gianni Bardelli, RSI

Progetto grafico e impaginazione
Ackermann Dal Ben Communication Design,
Lugano

Stampa
Tipo-Offset Aurora SA, Canobbio

Copyright 2013, RSI Radiotelevisione svizzera

