



## Vieni a trovarci!

Vuoi incontrare le persone che realizzano i programmi radio e TV?

Scoprire come funziona uno studio?

Provare l'emozione di trovarti davanti a microfoni e telecamere?



Prenota la tua visita scrivendo a:  
visite.besso@rsi.ch - visite.comano@rsi.ch

Tutte le informazioni all'indirizzo [rsi.ch/visite](http://rsi.ch/visite)

58//235//661// 58//235//661//  
21236//756//6 21236//756//6  
//3189//75//35 //3189//75//35  
21//3525//46// 21//3525//46//  
200//524//65// 200//524//65//  
31580//42//56 31580//42//56  
970//8752//22 970//8752//22  
58//235//661// 58//235//661//



**Impressum**  
A cura di Comunicazione RSI  
Stefania Verzasconi, Comano-Besso  
Coordinamento redazionale: Nico Tanzi, RSI  
Art Director: grafica RSI  
Progetto grafico: Claudio Egli, Corzoneso  
Stampa: Tipografia Fratelli Roda, Taverner  
rsi.ch, comunicazione@rsi.ch  
© 2017 - RSI Radiotelevisione svizzera

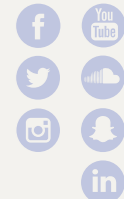
facebook.com/radiotelevisionesvizzera twitter.com/rsionline



58//235//661// 58//235//661//  
21236//756//6 21236//756//6  
//3189//75//35 //3189//75//35  
21//3525//46// 21//3525//46//  
200//524//65// 200//524//65//  
31580//42//56 31580//42//56  
970//8752//22 970//8752//22  
21236//756//6 21236//756//6  
//3189//75//35 //3189//75//35  
58//235//661// 58//235//661//  
21236//756//6 21236//756//6  
//3189//75//35 //3189//75//35

**24 CIFRE**  
PER RACCONTARE  
LA RSI





# MULTIMEDIA

sono i **social media** su cui la RSI è presente: Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn, Snapchat e Soundcloud. Sfruttare l'interazione tra canali tradizionali e internet permette di rafforzare lo scambio e il legame con il pubblico.

sono le **persone** che seguono la pagina RSI di Facebook, affiancata da una ventina di altre pagine dedicate a singoli programmi o alle reti radio.

sono le **App**, presenti su Apple store e Android market, legate all'offerta RSI. Fra queste Play RSI, che consente di rivedere e riascoltare on demand e gratuitamente i programmi radio e TV. Ci sono inoltre RSI News, RSI Sport, RSI.ch mobile, Peo e Zerovero.

**milioni di volte** è stata visitata nel corso del 2016 l'offerta multimediale RSI, che comprende anche la piattaforma HbbTV, visibile sulle SmartTV. La RSI ha il mandato di raggiungere il pubblico non solo tramite radio e tv, ma dovunque esso si trovi, quindi anche su internet e in generale sui dispositivi mobili.

sono stati nel 2016 i **visitatori** dei centri RSI di Comano e Besso. Le visite aziendali sono un'occasione preziosa per curiosare nel dietro le quinte della radiotelevisione, conoscere gli addetti ai lavori e provare l'emozione di sperimentare in prima persona con microfoni e telecamere.



**9.2** milioni di volte sono stati cliccati i contenuti video e audio della RSI: un "play" ogni tre secondi.

**7**

**48'000**

**6**

**23.1**

**2'508** su 7804 sono le ore di produzione propria, repliche escluse, dei canali TV della RSI. Sono molto meno che in radio, perché la produzione televisiva è molto più costosa di quella radiofonica.

**180'200** sono i contatti medi giornalieri dei canali TV della RSI nella Svizzera italiana. Inoltre LA 1 e LA 2 registrano tutti i giorni 41'800 contatti nella Svizzera tedesca, e 28'100 nella Svizzera romanda.

**4'044**

# VISITE

sono le **professioni** praticate alla RSI. Ci sono conduttori, giornalisti, cameramen, registi, tecnici del suono, montatori, grafici, costumisti, scenografi, truccatrici, script, assistenti di studio, ma anche media manager, infografici, operatori multimediali, videomaker e altre nuove professioni. Molte di esse, ad alto contenuto tecnologico, non potrebbero essere svolte nella Svizzera italiana se non ci fosse la RSI.

# LAVORO

**60**

sono i collaboratori della RSI, 717 uomini e 440 donne, per un totale di 1039 unità lavorative a tempo pieno. I frontalieri sono il 2,1%, e cioè lo 0.04% dei frontalieri attivi in Ticino.

**1'155**

# TV

**37.6%** è lo share complessivo di LA 1 e LA 2 nel Prime Time (la fascia di maggior ascolto, che va dalle 18 alle 23). Nell'arco delle 24 ore lo share è del 29,8%.

**2'508**

**61.8%** È la quota di mercato complessiva delle reti radio RSI nella Svizzera italiana. Rete Uno è la più ascoltata con il 40,5%. Rete Due totalizza il 4,2%, mentre Rete Tre è seguita dal 17,1% dei radioascoltatori.

# RADIO

**185'200** sono i contatti medi giornalieri delle tre reti radio RSI nella Svizzera italiana. Si aggiungono ai 113'300 nella Svizzera tedesca e ai 35'600 nella Svizzera romanda.

# SHOWCASE

**35** sono gli showcase che hanno portato grandi protagonisti e promesse della musica svizzera e internazionale a incontrare il pubblico della Svizzera italiana nella dimensione intima e raccolta dello Studio 2 della RSI a Besso o nell'auditorio Stelio Molo.

# CULTURA

**milioni di franchi:** è la cifra spesa dalla RSI nel 2016 per sostenere la vita culturale nella Svizzera italiana, e comprende il contributo all'Orchestra, all'attività concertistica e a Locarno festival.

**4.3**

# INDOTTO

**213** milioni di franchi: è il valore aggiunto creato dalla RSI per l'economia della Svizzera italiana, pari a quella dell'intero settore alberghiero. Nel 2016 la RSI ha speso 40 milioni per l'acquisto di beni e servizi da 855 fornitori della regione.

**242** milioni di franchi: è il budget RSI proveniente in gran parte dalla tassa di ricezione e dalla pubblicità. La chiave di riparto nazionale prevede per la RSI un'attribuzione del 20,5% della cifra distribuita dalla SSR alle sue unità aziendali.

**RSI**

**2'676** milioni di Euro: è il budget di Mediaset, il principale concorrente delle reti tv della RSI. Il budget della RAI è invece di 2'628 milioni di Euro. In pratica la concorrenza ha mezzi finanziari 12 volte superiori rispetto alla RSI (e costi di produzione molto più bassi, per la differenza nel costo della vita).

# CONCORRENZA

# CONCERTI

Sono i **concerti** con cui la RSI ha contribuito nel 2016 alla vita culturale della Svizzera italiana, 50 dei quali hanno visto protagonisti l'Orchestra della Svizzera italiana, i Barocchisti e il Coro della Radiotelevisione Svizzera.

**65**

**500** sono i posti di lavoro creati nelle imprese della Svizzera italiana grazie alla presenza della RSI.

**53.7** milioni di franchi: è la cifra versata dai residenti nella Svizzera italiana in tasse di ricezione.

**1'217** milioni: è la cifra che la SSR ha incassato nel 2016 dalle tasse di ricezione.

**1'217** milioni: è la cifra che la SSR ha incassato nel 2016 dalle tasse di ricezione.

**SRG SSR**

# CANONE

**in meno:** tanto costerebbe la tassa di ricezione se la SSR trasmettesse in una sola lingua, invece che nelle quattro lingue nazionali. Invece degli attuali 451 franchi, il canone ammonterebbe a 262 franchi e rientrerebbe nella media europea.

**42%**

**451** franchi: è ciò che pagano i cittadini svizzeri per la tassa di ricezione. Più della media europea, perché gli svizzeri sono solo 8 milioni, e la SSR deve produrre programmi in quattro lingue. Dal 2018 il canone scenderà a circa 400 franchi.

**CHF**

