



Vieni a trovarci!

Vuoi incontrare le persone che realizzano i programmi radio e TV?

Scoprire come funziona uno studio?

Provare l'emozione di trovarti davanti a microfoni e telecamere?



Prenota la tua visita scrivendo a:

visite.besso@rsi.ch - visite.comano@rsi.ch

Tutte le informazioni all'indirizzo [rsi.ch/visite](https://www.rsi.ch/visite)

58//235//661//
21236//756//6
//3189//75//35
21//3525//46//
200//524//65//
31580//42//56
970//8752//22

RSI RETE
UNO

RSI RETE
DUE

RSI RETE
TRE

RSI 1

RSI 2

RSI.ch

[facebook.com/radiotelevisionesvizzera](https://www.facebook.com/radiotelevisionesvizzera) twitter.com/rsionline

58//235//661//
21236//756//6
//3189//75//35
21//3525//46//
200//524//65//
31580//42//56
970//8752//22

Impressum

A cura di Comunicazione istituzionale RSI
Stefania Verzasconi, Comano-Besso
Coordinamento redazionale: Nico Tanzi, RSI
Art Director: grafica RSI
Progetto grafico: Claudio Egli, Corzoneso
Stampa: Tipografia Fratelli Roda, Taverne
rsi.ch, comunicazione@rsi.ch
© 2020 - RSI Radiotelevisione svizzera

RSI Radiotelevisione
svizzera

SRG SSR

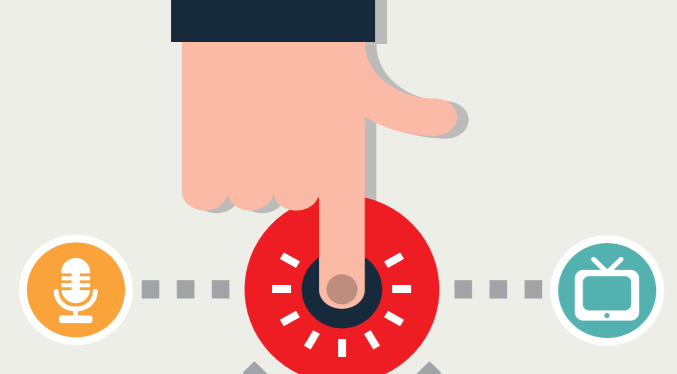
58//235//661//
21236//756//6
//3189//75//35
21//3525//46//
200//524//65//
31580//42//56
970//8752//22

24 CIFRE

PER RACCONTARE
LA RSI



RSI Radiotelevisione
svizzera



CONCERTI
236
 sono i **concerti** prodotti o registrati e trasmessi dalla RSI nell'anno. Sono compresi i 28 appuntamenti con l'OSI, le esibizioni di Barocchisti e Coro della RSI, la stagione Jazz con gli altri concerti legati a Rete Due e gli showcase, che permettono al pubblico di incontrare grandi protagonisti e promesse della musica svizzera e internazionale nello Studio 2 o nell'auditorio della RSI a Besso.

CULTURA



3.8

milioni di franchi: è la cifra spesa dalla RSI nel 2019 per sostenere la vita culturale nella Svizzera italiana, e comprende il contributo all'OSI, all'attività concertistica e a Locarno festival. Fra l'altro la RSI ha sostenuto nell'ambito del Pacte de l'audiovisuel la produzione di **57** fra documentari, film e cortometraggi per un totale di circa **3,1 milioni** di franchi.

LAVORO



60

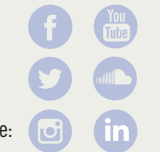
sono le **professioni** esercitate alla RSI. Ci sono conduttori, giornalisti, cameraman, registi, ma anche tecnici del suono, montatori, media manager, infografici, operatori multimediali, cam cutter, videomaker, costumisti, truccatrici, script... Molte di queste professioni, ad alto contenuto tecnologico, non potrebbero essere esercitate nella Svizzera italiana se non ci fosse la RSI.



1'142

erano a fine 2019 i collaboratori della RSI, **717 uomini** e **425 donne**, per un totale di **1006 unità lavorative** a tempo pieno. I frontalieri sono il **2%**, e cioè lo 0,03% dei frontalieri attivi in Ticino.

MULTIMEDIA



64.9

milioni di volte sono stati cliccati i contenuti audio e video della RSI: due "play" al secondo.

9

sono i **social media** su cui la RSI è presente: Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, LinkedIn, TikTok, Whatsapp, Spotify e Soundcloud. Sfruttare l'interazione tra canali tradizionali e internet permette di rafforzare lo scambio e il legame con il pubblico.

86'000

persone seguono la pagina RSI di Facebook, affiancata da una quindicina di altre pagine dedicate a singoli programmi o alle reti radio.

6

sono le **App**, presenti su Apple store e Android market, legate all'offerta RSI: RSI.ch mobile, RSI News, Play RSI, RSI Sport, Zerovero e Psst psst... amici, dedicata a Peo.

30

milioni di volte è stata visitata l'**offerta multimediale RSI** (sito web e app) nel corso del 2019, con una media mensile di 432'000 utenti unici. La Concessione assegna alla SSR il mandato di raggiungere il pubblico dovunque esso si trovi: quindi anche su internet e in generale sui dispositivi mobili.

365

franchi: è ciò che pagano i cittadini svizzeri per la tassa di ricezione. Più della media europea, perché gli svizzeri sono solo 8,5 milioni, e la SSR deve produrre programmi in quattro lingue. **Dal 2021 il canone scenderà a 335 franchi.**

500

circa sono i **posti di lavoro** creati nelle imprese della Svizzera italiana grazie alla presenza della RSI.

45

milioni di franchi: è la cifra versata dai residenti in Ticino e Grigioni italiano per la **tassa di ricezione**.

180



milioni di franchi: è il contributo della RSI all'economia della Svizzera italiana. Nella cifra sono compresi gli stipendi ai collaboratori, gli oneri sociali e i finanziamenti a manifestazioni e organismi culturali. **45 milioni** sono destinati all'acquisto di beni e servizi da **898** fornitori della regione. La cifra non comprende l'indotto.

228

RSI

milioni di franchi: è la cifra che la RSI ha ricevuto nel 2019 dalla SSR per produrre e trasmettere i suoi programmi. Proviene in gran parte dalla tassa di ricezione e dalla pubblicità. La chiave di riparto nazionale prevede che alla RSI vada il **22%** della cifra destinata alle unità aziendali SSR.

TV

32.9%

è lo **share complessivo** nel 2019 de LA 1 e LA 2 nel Prime Time (la fascia di maggior ascolto, che va dalle 18 alle 23). Nell'arco delle 24 ore lo share è del **24,4%**. Alle spalle di LA 1, i canali più seguiti nella Svizzera italiana sono stati, nell'ordine: Canale 5, LA 2, Rai 1, Italia 1.

2'868

su 6'865 sono le ore di **produzione propria** in prima tv, repliche escluse, dei canali tv della RSI. Sono molto meno che in radio, perché la produzione televisiva è molto più costosa di quella radiofonica.

164'900

sono i **contatti medi giornalieri** dei canali TV della RSI nella Svizzera italiana. Inoltre, LA 1 e LA 2 sono viste tutti i giorni da **36'900** persone nella Svizzera tedesca, e **22'200** nella Svizzera romanda.

9'677

su 22'661 (repliche escluse) sono le **ore di produzione propria** delle tre reti radio della RSI.

56.5%

è la **quota di mercato** complessiva nel 2019 delle reti radio RSI nella Svizzera italiana. Rete Uno è la più ascoltata con il **35%** di qdm. Rete Due totalizza il **3.8%**, mentre Rete Tre è seguita dal **17.7%** dei radioascoltatori.

2'421

CONCORRENZA

milioni di Euro: è il budget di Mediaset, il principale concorrente delle reti tv della RSI. Il budget della RAI è invece di **2'404 milioni di Euro** (ultimi dati disponibili, bilancio 2018). In pratica la concorrenza ha mezzi finanziari 10 volte superiori rispetto alla RSI (e costi di produzione molto più bassi, per la differenza nel costo della vita).

RADIO

175'000

sono i **contatti medi giornalieri** delle tre reti radio RSI nella Svizzera italiana. Si aggiungono ai **35'600** nella Svizzera tedesca e ai **14'800** nella Svizzera romanda.

CANONE

1'180

SRG SSR

milioni: è la cifra che la SSR ha incassato nel 2019 dalle tasse di ricezione.

42%

in meno: tanto costerebbe il canone se la SSR trasmettesse in una sola lingua, invece che nelle quattro lingue nazionali.

VISITE

5'281

sono stati nel 2019 i **visitatori** dei centri RSI di Comano e Besso. Le visite aziendali, gratuite e aperte a tutti, sono un'occasione preziosa per curiosare nel dietro le quinte della radiotelevisione, conoscere gli addetti ai lavori e provare l'emozione di sperimentare in prima persona con microfoni e telecamere.