

PRESA DI POSIZIONE DI ALDI

Grazie mille per la sua richiesta e l'invito a partecipare alla sua trasmissione. In questo momento non vorremmo partecipare ad una simile serata. Da parte nostra consideriamo il tema delle plastiche a 360 gradi, dunque sia a livello di prodotto che di imballaggio. Questi ultimi costituiscono di gran lunga la parte maggiore delle plastiche da noi immesse nel circuito. Nell'ambito dei nostri principi di Corporate Responsibility ci impegniamo presso ALDI SUISSE ad evitare il più possibile la produzione di rifiuti. Abbiamo l'obiettivo, insieme ai nostri fornitori, di ottimizzare laddove possibile, le soluzioni di imballaggio e ridurre l'utilizzo di materiali di imballaggio. Parallelamente siamo però interessati a proteggere i prodotti da agenti esterni a favore di una maggiore conservazione. ALDI SUISSE analizza in modo molto obiettivo se e in quale misura vi siano alternative di imballaggio o se si può rinunciarevi completamente.

Da sempre ALDI SUISSE non mette a disposizione alla cassa i sacchetti monouso. Questa decisione è sostenibile in tutti i sensi. Oggi ALDI SUISSE offre ai suoi clienti solo la possibilità di acquistare sacchetti di carta (a pagamento), sacchi-frigo multiuso, borse in polipropilene e altre borse per un utilizzo frequente. Il feedback dei nostri clienti nei confronti di questo operare è molto positivo e la grandissima parte accetta le borse indicate per un utilizzo a lungo termine.

ALDI SUISSE agisce secondo il principio «Evitare - Riutilizzare - Riciclare» e questo vorremmo fosse possibile anche per i nostri clienti. Accanto alla raccolta di bottiglie di plastica, all'esterno delle filiali di ALDI SUISSE si trova anche la raccolta di bottiglie PET. Inoltre presso ALDI SUISSE è possibile riportare batterie, agenti luminosi, CD, DVD così come apparecchi elettrici ed elettronici. Le bottiglie in plastica vengono elaborate e trasformate in granulato. Da questo i fabbricanti possono produrre nuove bottiglie di plastica oppure altri prodotti in plastica.

Oltre a questo, proprio recentemente abbiamo lanciato la nostra "Missione imballaggi". Il nostro progetto "Missione imballaggi: evitare, riutilizzare, riciclare" affronta il tema degli imballaggi in modo strategico. Complessivamente lo scopo è quello di ridurre entro il 2025 l'impiego di materiale di imballaggio – per quanto riguarda le marche proprie – del 25%. Entro il 2025 si vogliono anche rendere al 100% riciclabili gli imballaggi degli articoli standard, sempre delle marche proprie. Inoltre, a partire dall'anno prossimo ALDI SUISSE non venderà più prodotti monouso di plastica come bicchieri, piatti o posate. Abbiamo informato della nostra "Missione imballaggi" in modo ampio attraverso un comunicato stampa che trova al seguente link. <https://unternehmen.aldi-suisse.ch/it/chi-e-aldi-suisse/stampa/comunicato-stampa/aldi-suisse-missione-im-ballo-il-discount-lancia-loffensiva-per-lottimizzazione-degli-imballaggi/>

Ringraziando per l'attenzione e l'interesse cogliamo l'occasione per porgere cordiali saluti.

Angelo Geninazzi

ALDI SUISSE AG
Contatto per i media