

PRESA DI POSIZIONE DI MANOR

Notre réponse concernant les traces de fongicide dans les pommes :

Différence entre «locale» et «Ticino»:

Seule la marque «locale» est un label, il s'agit d'un label certifié pour Manor Food par q.inspecta. Nos clients n'y trouveront que des articles provenant ou produits dans un rayon d'au maximum 30 kilomètres à vol d'oiseau de la filiale (exception: au Tessin, s'appliquent les frontières cantonales).

Les produits de l'assortiment «locale» se distinguent par leur appartenance au rayon défini:

- provenance locale
- recette locale / qualité
- fournisseur local (connu)
- produits innovants porteurs d'une identité locale

Dans le programme «locale», Manor Food a en moyenne 700 fournisseurs en Suisse et un assortiment d'environ 2000 produits (surtout des fruits et légumes, du fromage et du vin) disponibles selon la saison.

L'appellation «Ticino» a été introduite en 2014 pour identifier les produits qui sont produits/transformés par des entreprises tessinoises sur le territoire. Ces produits reçoivent l'appellation «Ticino» et se trouvent dans le processus d'évaluation pour recevoir la certification «locale».

Salametti del pin (Viande de cheval/d'âne):

Le produit est étiqueté avec l'appellation «Ticino» car il est transformé au Tessin. La viande de cerf vient de l'Allemagne, le sanglier de l'Allemagne ou de l'Autriche, le cheval provient du Canada et l'âne des Etats-Unis.

Producteur de la viande séchée (Slinzega):

Sig. Vassena. Le cheval vient de France, le cerf de la Nouvelle-Zélande. Le nom du fournisseur tessinois est toujours écrit sur l'étiquette de présentation.

Mele gala prima qualità – Ticino – Marco Door / Fongicide: Comme vous le décrivez dans votre e-mail ci-dessous, la présence du fongicide est de 2 µg/kg, donc loin de la limite suisse fixée à 2 mg/kg.

Meilleures salutations

Sofia Conraths