

RSI Radiotelevisione svizzera
Nicola Agostinetti
Via Cureglia 38
CH-6949 Comano

Contatto Marco Fallico
Telefono +41 58 577 42 27
E-Mail marco.fallico@migrolino.ch
Data Suhr, 24 maggio 2022
Oggetto Patti chiari – verifica vendita bevande alcoliche a minorenni presso punti vendita migrolino

Egregio sign. Agostinetti

Abbiamo preso atto della notifica fattaci pervenire in data 12 maggio 2022 con riferimento ai test effettuati che riguardano la vendita di bevande alcoliche a minorenni. In essa viene indicato che i test sono stati effettuati anche in punti vendita della migrolino in Ticino per conto della vostra trasmissione « Patti chiari ». La ringraziamo per averci messo a conoscenza dei riscontri avuti.

Vorremmo sottolineare che la tutela dei minorenni dall'acquisto di bevande alcoliche rappresenta per la nostra azienda e il nostro concetto franchising una componente integrante e molto importante. Il grande valore che riponiamo alla questione e il rispetto di tali esigenze legislative viene dimostrato anche dal fatto che adoperiamo regole in parte molto più severe rispetto alle varie legislazioni cantonali. Le bevande alcoliche vengono vendute in tutti i nostri punti vendita nella svizzera a persone maggiorenni, anche se in certi casi la legge cantonale autorizzerebbe a vendere bevande alcoliche anche ai sedicenni. Le segnalazioni ai consumatori nei scaffali o alla cassa come la verifica dell'età alla cassa tramite apposita carta identificativa sono misure applicate nei nostri punti vendita ed esse vengono istruite ai dipendenti in continuazione.

Non vogliamo minimizzare in alcun modo i test effettuati non corrispondenti alla norma, il che naturalmente ci dispiace molto. Malgrado la nostra richiesta purtroppo non disponiamo di precise informazioni sui test svolti che ci avrebbero permesso un chiarimento efficace dell'avvenuto. Abbiamo comunque contattato i nostri partner franchising e masterfranchising coinvolti, analizzando assieme a loro eventuali mancanze nell'applicazione delle misure operative.

Entrambi i casi sono ovviamente riconducibili ad errori umani avvenuti durante l'acquisto alla cassa.

I nostri partner franchising e masterfranchising applicano l'obbligo di formazione del personale in modo accurato e continuo. Ai collaboratori vengono messi a disposizione ampie modalità di formazione con riguardo alla tematica sia mentre viene svolto il lavoro sul posto che seguendo corsi su piattaforme di formazione al computer o tramite tablet. L'avvenuta formazione viene certificata dai collaboratori con la propria firma sull'apposito documento cartaceo o digitalmente sulle piattaforme formative.

Per verificare la corretta ed efficace messa in pratica di tali obblighi di controllo così come il corretto comportamento da parte del personale di vendita vengono effettuati vari acquisti prova per conto di organizzazioni specializzate come ad esempio Avenenergy Suisse. Essendo anche membri dell'associazione di negozi delle stazioni di servizio in Svizzera (AGSS) i nostri punti vendita vengono verificati pure regolarmente in tal senso. La prevenzione della vendita di bevande



alcoliche ai minorenni rappresenta una tematica importantissima per l'intero settore dei negozi delle stazioni di servizio e dei membri che ne fanno parte. In entrambi i punti vendita incriminati test svolti in passato per conto di tali organizzazioni certificano un corretto comportamento da parte del personale della vendita.

Controlli correttamente superati vengono premiati nelle stazioni Socar e in caso di risultato negativo vengono svolti appositi approfondimenti di formazione con i collaboratori.

Dopo aver attentamente valutato l'insieme delle informazioni disponibili, in entrambi i casi non ci risulta e non abbiamo riscontri che indicano la presenza di negligenze sistematiche. Assieme ai nostri partner franchising e masterfranchising coinvolti reputiamo i casi segnalati come casi isolati.

Siamo assolutamente coscienti dell'enorme importanza che la tutela dei minorenni dalla consumazione di prodotti alcolici comporta e prendiamo la nostra responsabilità assieme ai nostri partner franchising e masterfranchising molto seriamente.

Cordiali saluti

migrolino AG

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'ML'.

Markus Laenzlinger
Direttore azienda

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'AF'.

Alain Franz
Responsabile vendita, edilizia & espansione