

PRESA DI POSIZIONE DI MIGROS

Che cosa pensa Migros delle etichette nutrizionali a semaforo? C'è una riflessione in corso da Migros su questo tipo di etichette?

Per Migros un'informazione chiara e trasparente in merito ai valori nutrizionali dei propri prodotti è importante. Per questo ha iniziato a stampare sulle confezioni/etichette degli articoli in assortimento, già negli anni '80 e su base volontaria, tutte le indicazioni dei valori nutritivi per 100g/100ml, ovvero molto prima che diventasse obbligatorio per legge.

Oltre alle prescrizioni legali minime, Migros indica attualmente anche il contenuto di zucchero, acidi grassi saturi e fibre alimentari.

Inoltre, sempre volontariamente, dal 2009 vengono riportati pure i valori nutritivi per porzione, completati con l'indicazione sulla copertura del fabbisogno giornaliero. Se possibile (a seconda dello spazio) questi dati si trovano sull'imballaggio, altrimenti sono consultabili elettronicamente sul portale dei prodotti Migros (<https://prodotti.migros.ch>).

Il così detto «pittogramma energetico», esposto sulla parte frontale degli imballaggi dei prodotti, serve per orientarsi velocemente: indica quante calorie contiene per porzione e in quale percentuale questo copre il fabbisogno giornaliero. Queste complete informazioni, sull'imballaggio oppure online, permettono ai clienti di fare una scelta consapevole.

Per i seguenti motivi Migros ha deciso di applicare questa tipologia di indicazioni nutrizionali e non le etichette nutrizionali a semaforo:

. Un'indicazione a semaforo come Nutriscore suddivide gli alimenti in buoni e cattivi e gli contrassegna di conseguenza con il rispettivo colore. Gli alimenti però, di principio, non sono né buoni né cattivi. Per un'alimentazione equilibrata deve essere presa in considerazione tutta la paletta degli alimenti. Quello che realmente conta sono le quantità.

. Le etichette a semaforo non danno alcuna competenza specifica e non stimolano un soggetto ad alimentarsi consciamente in modo equilibrato, ma portano piuttosto ad evitare certi alimenti. In questo modo potenzialmente si può favorire un'alimentazione errata e comunque si tende a stigmatizzare l'alimentazione in generale. Con le sue indicazioni in etichetta Migros offre trasparenza sugli alimenti, ma non li suddivide in buoni o cattivi. Così garantiamo al consumatore una scelta consapevole basata su informazioni obiettive.

Come valuta Migros il sistema di etichettatura Nutri score in vigore in Francia e Belgio?

Seguiamo con attenzione gli sviluppi in altri Paesi e siamo interessati a capire se Nutri score porterà al raggiungimento degli obiettivi prefissati. Migros ha tuttavia un'altra strategia riguardo alla trasparenza sulle sostanze nutritive.

Da qualche tempo, sulla piattaforma Open Food Facts sono repertoriati prodotti alimentari di vari paesi. In alcuni casi viene indicata anche la classificazione a semaforo in base al sistema Nutri score. Su questa piattaforma ci sono anche alcuni prodotti a marchio Migros. Siete a conoscenza di questa iniziativa? Come valutate questa iniziativa?

Non abbiamo niente da dire in proposito.